目錄

2 釋義

4 公司資料

7 管理層討論與分析

21 企業管治及其他資料

37 中期簡明合併財務報表審閱報告

3 中期簡明合併損益表

40 中期簡明合併全面收益表

41 中期簡明合併財務狀況表

43 中期簡明合併權益變動表

44 中期簡明合併現金流量表

45 未經審計中期簡明合併財務報表附註

釋義

「A股」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的普通股，以人民幣認購並於深交所上市(股份代號：002050)
「公司章程」	指	本公司的組織章程
「審計委員會」	指	董事會的審計委員會
「董事會」	指	董事會
「中國」	指	中華人民共和國，但就本報告而言，且僅作地區參考，除文義所指外，本報告中對「中國」的提述均不適用於香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「公司」	指	浙江三花智能控制股份有限公司，一間於中國成立的股份有限公司，其A股(股份代號：002050)及H股(股份代號：02050)分別於深交所及聯交所主板上市
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「《企業管治守則》」	指	上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》
「董事」	指	本公司董事
「好易得國際」	指	香港好易得國際有限公司，一家於2007年5月14日成立的香港公司，為本公司控股股東之一
「香港」	指	中國香港特別行政區
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，於聯交所主板上市並以港元買賣(股份代號：02050)
「最後實際可行日期」	指	2025年9月22日，即本報告刊發前為確定當中所載若干數據的最後實際可行日期
「上市日期」	指	H股於聯交所上市及H股獲准於聯交所買賣的日期，即2025年6月23日
「上市規則」	指	經不時修訂之聯交所證券上市規則

釋義

「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM，並與GEM並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「招股章程」	指	本公司日期為2025年6月13日的招股章程
「報告期」	指	自2025年1月1日至2025年6月30日止
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「三花綠能」	指	浙江三花綠能實業集團有限公司，一家於2001年9月30日成立的中國公司，為本公司的控股股東之一
「三花控股」	指	三花控股集團有限公司，一家於2000年7月11日成立的中國公司，為本公司的控股股東之一
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括A股及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」或「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「監事」	指	本公司監事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「福訊」	指	福訊有限公司，一家於2005年6月2日成立的香港公司，為本公司控股股東之一
「新昌華清投資」	指	新昌華清投資有限公司，一家於2016年2月29日成立的中國公司，為本公司控股股東之一
「新昌華新實業」	指	新昌華新實業有限公司，一家於2016年3月16日成立的中國公司，為本公司控股股東之一
「浙江華騰實業」	指	浙江華騰實業有限公司，一家於2010年4月19日成立的中國公司，為本公司控股股東之一
「%」	指	百分比

公司資料

一、 本公司簡介

中文名稱	浙江三花智能控制股份有限公司
中文名稱簡稱	三花智控
外文名稱	Zhejiang Sanhua Intelligent Controls Co., Ltd.
外文名稱縮寫	SANHUA
法定代表人	張亞波
註冊地址	浙江省紹興市新昌縣澄潭街道沃西大道219号
註冊地址的郵政編碼	312530
網址	https://www.zjshc.com
電子信箱	shc@zjshc.com
香港主要營業地址	香港灣仔皇后大道東183號合和中心46樓

二、 本公司股票簡況

股票種類	股票上市交易所	股票簡稱	股票代碼
A股	深圳證券交易所	三花智控	002050
H股	香港聯合交易所有限公司	三花智控	02050

三、 信息披露媒體名稱

股票種類	信息披露媒體名稱
A股	網址：巨潮資訊網 (http://www.cninfo.com.cn) 深交所 (https://www.szse.cn) 報紙：上海證券報、證券時報
H股	網址：香港聯交所披露易網站 (https://www.hkexnews.hk) 公司官網 (https://www.zjshc.com)

四、 聯繫人和聯繫方式

	董事會秘書	證券事務代表
姓名	胡凱程	呂逸芳
聯繫地址	浙江省杭州市錢塘區 白楊街道12號大街289號	浙江省紹興市新昌縣澄潭街道 沃西大道219號三花工業園辦公大樓
電話	0571-28020008	0575-86255360
電子信箱	shc@zjshc.com	shc@zjshc.com

公司資料

五、 其他相關資料

執行董事	張亞波先生*(董事長兼首席執行官)* 王大勇先生 倪曉明先生 陳雨忠先生
非執行董事	張少波先生 任金土先生
獨立非執行董事	鮑恩斯先生 石建輝先生 潘亞嵐女士 葛俊先生
監事	趙亞軍先生*(監事會主席)* 莫楊先生 陳笑明先生
審計委員會	鮑恩斯先生*(主席)* 潘亞嵐女士 石建輝先生
薪酬與考核委員會	石建輝先生*(主席)* 任金土先生 鮑恩斯先生
提名委員會	潘亞嵐女士*(主席)* 張亞波先生 石建輝先生
戰略管理及ESG委員會	張亞波先生*(主席)* 王大勇先生 倪曉明先生 陳雨忠先生 張少波先生 石建輝先生 葛俊先生

公司資料

聯席公司秘書	胡凱程先生 何詠雅女士
授權代表	張亞波先生 何詠雅女士
中國香港法律顧問	高偉紳律師行 香港中環康樂廣場1號怡和大廈27樓
中國大陸法律顧問	浙江天冊律師事務所 中國浙江省杭州市西湖區杭大路1號黃龍世紀廣場A座11樓
核數師	天健國際會計師事務所有限公司 *執業會計師* 香港灣仔莊士敦道181號大有大廈15樓1501-8室
合規顧問	華泰金融控股(香港)有限公司 香港皇后大道中99號中環中心62樓
A股股票的託管機構	中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司 中國深圳市福田區蓮花街道深南大道2012號深圳證券交易所廣場25樓
H股股份過戶登記處	香港中央證券登記有限公司 香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖

管理層討論與分析

一、 報告期內公司從事的主要業務

(一) 主營業務情況

公司秉持「專注領先、創新超越」的發展戰略，始終專注於熱管理技術的研發、推廣和應用，以行業領先的高品質產品為全球客戶提供能效解決方案。公司以熱泵技術和熱管理系統的研發與應用為核心，專注於開發可實現高效換熱和溫度智能控制的環境熱管理解決方案，業務橫跨製冷空調電器零部件及汽車零部件兩大板塊，並基於長期的技術積累與研發創新，不斷向仿生機器人機電執行器等新興領域進行業務拓展。

1、 製冷空調電器零部件業務

公司主要從事控制元器件、子系統和技術解決方案的開發和應用，成就高性能的建築暖通空調系統和家電設備熱管理系統，是全球家用空調、商用空調、商用製冷、工業製冷和小家電設備等市場製冷空調控制元器件的關鍵供應商，產品涵蓋閥、換熱器、泵及控制器等。公司於該業務板塊的關鍵產品由各種閥類產品組成，包括電子膨脹閥、四通換向閥、截止閥、電磁閥及球閥。公司亦提供換熱器產品，特別是微通道換熱器、泵類產品(如Omega泵)及控制器產品(包括變頻控制器及壓力傳感器)。有關產品廣泛應用於空調、冰箱、工業製冷、冷鏈運輸、熱泵採暖及洗衣機等領域。

2、 汽車零部件業務

作為在新能源汽車熱管理市場具有戰略性佈局的先行者，公司率先創造了新穎的應用場景和行業發展趨勢，這使公司成為全球市場上汽車熱管理系統零部件的關鍵供應商。公司致力於為新能源汽車提供必不可缺的綜合熱管理控制解決方案，同時為傳統內燃機汽車提供節能減排的高性能產品。公司積極參與汽車閥門、汽車泵、汽車換熱器及集成組件的研發(特別是在座艙熱管理、電池熱管理及電機／電控系統熱管理方面)旨在實現汽車運行中的有效熱管理。公司已經成功將大量關鍵產品整合至新能源汽車頭部車企的供應鏈中，包括汽車閥門產品(如車用電子膨脹閥)、汽車泵產品(如汽車電子水泵)、汽車換熱器產品(如電池冷卻器)及各種類型的集成組件等。

3、 **戰略新興行業(包括仿生機器人機電執行器行業)**

作為引領熱管理技術發展的先鋒企業之一，公司已在開發及製造大量電機產品方面積累豐富的經驗及專業知識。公司依靠在電機製造專業知識、規模化和成本控制能力等方面的優勢，成功切入仿生機器人機電執行器製造領域。公司致力於通過自主創新研發提供重量更輕、體積更小、精度更高的機電執行器產品。

(二) 主要的業績驅動因素

1、 **製冷空調電器零部件行業**

隨著能源成本上漲，消費者更傾向購買節能減碳電器，全球各地的政府已出台一系列低碳節能政策，加快經濟發展的綠色轉型，推動了行業的發展。由於嚴格實施節能減排政策，加上消費者更加青睞高性能產品，海外市場對製冷空調控制元器件的需求持續擴大，預期未來中國製冷空調控制元器件出口將保持穩定增長。同時，全球變暖引起極端天氣(例如歐洲前所未有的高溫)和生活水平上升，使得空調需求激增，推動了對製冷空調控制元器件的需求。為滿足日漸提高的產品性能要求，製冷空調控制元器件製造商一直致力於進行產品迭代及升級。此外，冷鏈物流行業及數據中心行業的快速增長，新興市場迎來廣闊的發展機遇。新興的下游應用對製冷及空調系統的效率及可靠性有更高的要求，故而推動對冷鏈物流及數據中心專屬特定零部件需求的增長。未來，新興應用的增長前景將進一步推動製冷空調控制元器件市場的發展。

2、 汽車零部件行業

全球汽車行業的去碳化目標、新能源汽車技術的提升以及充電基礎設施的發展，帶動了全球新能源汽車行業快速發展。隨著高壓快充及電池技術的發展，快速散熱需求增加，推動了高效汽車熱管理系統的需求，從而刺激對熱管理系統零部件需求的增長。同時，汽車熱管理技術進步，使汽車熱管理系統零部件正朝著集成化及模塊化設計發展；汽車芯片算力要求提高，需要智能熱管理系統優化算力散熱問題，使高效熱管理系統零部件的需求不斷增長。此外，綠色低碳發展是汽車熱管理系統的核心目標，電池冷卻及加熱技術的進步、熱泵技術的發展以及弱溫室效應的製冷劑替代品均推動汽車能耗的優化，這對熱管理系統零部件的產品性能提出更高的要求。於全球經濟一體化的趨勢下，世界主要汽車製造商致力於在全球範圍內物色最佳的汽車熱管理系統零部件及先進技術解決方案供應商，這為汽車熱管理系統零部件製造商拓展海外市場業務佈局帶來廣闊的發展機遇。

3、 戰略新興行業(包括仿生機器人機電執行器行業)

人口老齡化及勞工成本上漲，許多國家進入了老齡化社會，勞動力資源日益稀缺。仿生機器人成為替代勞動力的一種選擇，從而加快了仿生機器人機電執行器市場的發展；中國政府高度重視機器人產業的發展，並頒佈了一系列政策支持其發展。同時，機電執行器製造商與上游零部件製造商及下游仿生機器人製造商建立穩定的合作關係，可促進產業鏈協同發展，推動整個產業鏈的技術進步；人工智能、傳感技術和新材料等先進技術的發展，仿生機器人機電執行器在性能上取得了顯著進展。隨著技術不斷進步，仿生機器人的下游應用領域已從工業領域擴展到醫療服務和物流服務等多個行業，廣泛場景刺激了仿生機器人機電執行器日益增長的需求。

（三） 行業地位

公司生產管理以優化資源配置及實施過程自動化為中心，縮短了生產周期並提高了生產效率。通過將信息技術與自動化結合，利用物聯網技術實現對設備性能的實時監測以及對生產資源的合理配置，實現穩定的產量及一貫的產品質量，提高了生產效率，滿足客戶對產品質量和及時交付的要求。同時，通過部署及不斷改善自動化設備，大幅減少重複人工勞作，提高生產精度及速度。

（三） 全面的質量管理體系和質量控制措施，以確保交付高質量的產品

公司致力於開發先進的製造技術和實施標準化的質量管理體系，以提供優質產品。公司建立了全面的質量標準，覆蓋了所有生產環節及產品類別，在供應商管理、新品開發、過程控制和售後服務等各環節建立了完善的質量控制制度和程序，並獲得了包括ISO 9001、IATF 16949及QC 080000等質量、環境健康與安全及有害物質管控體系國際認證。

通過嚴格的研發、生產過程中的質量控制、零部件標準化和自動化技術的應用，公司大大提升了產品的一致性和精度，在提高生產效率並降低成本的同時保證產品的高質量。配備了先進的質量檢測設備和專門質量檢測團隊，幫助實現較低的產品不良率。同時，設有強大的售後服務團隊，專門負責處理質量問題。

（四） 全球化佈局的先行者，擁有完善的全球銷售、研發及製造體系

通過全球化佈局，巧妙地處理不同業務板塊和市場需求的周期性波動。公司是20世紀90年代進行海外銷售的先行者，通過戰略佈局海外市場建立了先發優勢。多年來，公司已成功使旗下眾多產品具備全球知名度。截至報告期末，公司產品已遍及美洲、歐洲、亞洲、大洋洲及非洲，覆蓋全球80多個國家及地區，並與眾多國際著名企業(如大金、松下、福特、博西家電、西門子、大眾、奔馳、比亞迪及吉利)達成合作。為進一步加強公司在全球市場的影響力，公司於2008年收購蘭柯的四通換向閥全球業務，並於2012年收購亞威科的全球業務。在墨西哥、波蘭、越南及泰國形成4個海外生產基地，在美國和德國設立了3個海外研發基地。全球研發網絡以及因地制宜的生產銷售網絡能夠讓公司快速對接當地客戶需求，對不同市場具備更強的洞察力。

（五） 擁有極具行業地位的長期客戶夥伴，共同引領行業發展

公司致力於思客戶所思，共同成長，為其提供最優質的產品及服務，以最大程度為客戶創造價值。建立健全的行業生態以及良好的客戶關係是公司最為關鍵的工作之一。在製冷空調電器零部件業務方面，公司與開利、博西家電、大金、格力、海爾、日立、JCI、LG、美的、三菱、松下、三星、西門子、東芝和特靈等主要客戶合作，獲得了客戶的廣泛認可。在汽車零部件業務方面，公司不但與奔馳、寶馬、比亞迪、福特、吉利、通用汽車、廣汽、本田、現代、零跑、理想、蔚來、Stellantis、上汽、豐田、大眾、沃爾沃和小鵬等知名車企合作，更覆蓋電裝、翰昂、馬勒、法雷奧等汽車熱管理集成商，甚至成為多個汽車平台的熱管理產品獨家供應商。

（六） 豐富的行業和管理經驗，與時俱進的價值理念以及遠見卓識的管理層

公司管理團隊深諳熱管理行業，具備豐富的行業專業知識、清晰的市場洞察力以及強大的管理能力。創始人張道才先生和董事長張亞波先生深耕行業，擁有多年的熱管理行業工作經驗。管理團隊的絕大多數核心成員均為技術出身且經驗豐富，對技術和產品迭代具有敏銳的感知度。除公司的管理職責外，他們分別深入一線親自牽頭不同的業務板塊，優化執行效率，積極探索業務增長的進一步可能性。憑藉在製冷空調電器零部件、汽車零部件及仿生機器人機電執行器方面的專業知識，管理團隊為公司發展成為多產業、多品類的全球化工業集團奠定堅實的基礎。

三、 主營業務分析

概述

2025年上半年，全球地緣政治複雜嚴峻，中美關係持續波動，關稅和貿易政策變動頻繁，並向投資領域擴散，全球化進程面臨更大挑戰。AI引發顛覆性技術變革，正在重塑全球產業與經濟生態。公司深刻認知環境變化，正視政策、市場和技術領域的挑戰，以系統思維作前瞻性的思考和謀劃，提升應對能力，取得戰略主動。

報告期內，公司實現營業收入人民幣16,262.8百萬元，同比上升18.9%；歸屬於本公司擁有人的淨利潤人民幣2,109.9百萬元，同比上升39.3%。按照產品劃分，製冷空調電器零部件業務營業收入為人民幣10,388.7百萬元，同比上升25.5%；汽車零部件業務營業收入為人民幣5,874.1百萬元，同比上升8.8%。

1、 製冷空調電器零部件業務

2025年上半年，公司積極調整市場策略，穩固大客戶，通過加強海外市場佈局，抓住高增長機遇，緊抓技術前沿，拓寬核心產品應用場景；維持空調用電子膨脹閥、電磁閥幾乎獨家配套地位等以提升主導產品市場佔有率、推動迭代產品市場化。同時，公司開拓重要市場項目，推進市場調研，降本增效顯著，市場份額得到穩步提升。此外，公司不斷調整銷售策略，優化產品銷售結構，積極推進降本增效，策劃實施美國關稅分攤方案談判，優化全球產能佈局，產品競爭力得到進一步鞏固，總體毛利率維持在較高水平。

2、 汽車零部件業務

2025年上半年，公司圍繞精耕細作的年度經營方針，推動內部降本增效，通過組織優化、精兵強將、精耕細作，取得管理成效，客戶痛點和產品賣點達成共識、零部件及工藝裝備分級策略落地等持續打造產品力、柔性化、智能化標桿產線，提升自研能力，推進數智化及AI應用建設，積極應用數字員工、AI等新工具，提升工作效率。

3、 戰略新興業務(包括仿生機器人機電執行器行業)

2025年上半年，公司聚焦多款關鍵型號產品開展技術改進，配合客戶進行全系列產品研發、試製、迭代、送樣，獲得客戶高度評價，並取得了一系列圍繞現有產品的創新成果，實現了產品力的整體提升。

四、 前景及策略

(一) 公司發展戰略

公司堅持「專注領先、創新超越」的經營戰略，牢牢把握節能環保和智能控制的產品發展主題，以熱泵技術和熱管理系統產品的研究與應用為核心，通過持續領先的產品創新和技術創新，不斷拓展全球化經營佈局，從「成本領先」向「技術領先」轉型，從「機械部品開發」向「電子控制集成的系統控制技術解決方案開發」升級，為全球優質客戶提供富有競爭優勢的環境智能控制解決方案，成為氣候智能控制系統行業內的全球領軍企業。

（二） 2025年經營計劃

1、 製冷空調電器零部件業務

在全球加速綠色轉型的背景下，公司將不斷強化自身產品力優勢並進一步拓寬業務規模。抓牢「成本、效率、質量」三要素，在設計、工藝、製造、採購、質量等全流程下功夫，不斷提升公司運行效率，建立、鞏固、維持公司全方位的比較優勢。抓住公司較為完善的全球產能佈局優勢，基於當前環境和未來國際形勢的發展趨勢評估，主動佈局全球製造基地產能協同方案。秉持技術路線突破和客戶拓展突破並重，發揮公司多業務單元協同優勢促進數據中心領域業務的發展。積極開拓新區域業務的市場機會，賦能未來增長。

2、 汽車零部件業務

公司將積極應對新能源汽車市場競爭的新形勢，從跑馬圈地到精耕細作，踐行貫通流程、提高人效的理念。產品開發上以通用技術建設為基礎，提高技術模塊的複用率，著重集成組件、閥、泵和換熱器的產品力打造。著力全流程計劃鏈的梳理和貫通，優化組織能力和運營效率。聚焦客戶需求，加強與戰略客戶的合作，同步做好風險管控。進一步規範化精益管理海外工廠，提升工藝裝備能力和自動化水平。

3、 戰略新興業務(包括仿生機器人機電執行器行業)

仿生機器人業務方面，公司聚焦機電執行器，繼續配合客戶進行全系列產品研發、試製、迭代、送樣，並且在機電執行器關鍵零部件上加大開發力度。同時，積極擴大機電執行器的海外生產，持續擴充研發隊伍，以鞏固在仿生機器人機電執行器新興市場的先發優勢。

管理層討論與分析

財務回顧

概覽

報告期內，本集團收入較2024年上半年上升18.9%，主要是製冷空調電器零部件及汽車零部件的銷售推動本集團的收入增長所致。歸屬於本公司擁有人的利潤較去年同期上升39.3%，主要是銷售增長及有效的成本管控所致。

收入

報告期內，本集團的收入主要來自銷售製冷空調零部件及汽車零部件。收入總額由截至2024年6月30日止六個月的人民幣13,676.1百萬元增長至截至2025年6月30日止六個月的人民幣16,262.8百萬元，增加人民幣2,586.7百萬元。

收入分產品、分地區分析

下表載列於所示期間按產品類別、銷售地區劃分的收入分析，分別以絕對金額及佔收入總額百分比列示。

按產品類別劃分：

	截至2025年6月30日		截至2024年6月30日	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
製冷空調電器零部件	10,388,693	63.9	8,278,700	60.5
汽車零部件	5,874,094	36.1	5,397,372	39.5
合計	16,262,787	100.0	13,676,072	100.0

於報告期間，製冷空調電器零部件的收入截至2024年6月30日止六個月的人民幣8,278.7百萬元增加25.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣10,388.7百萬元，主要是由於銷量增加，原因為低能耗有利政策、家電以舊換新政策對行業刺激，推動了空調產品迭代升級。

汽車零部件的收入截至2024年6月30日止六個月的人民幣5,397.4百萬元增加8.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣5,874.1百萬元，主要是由於銷量增加，原因為新能源汽車市場表現強勁令熱管理系統的市場需求增加。

按銷售地區劃分：

	截至2025年6月30日		截至2024年6月30日	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國大陸	**9,051,921**	**55.7**	7,826,338	57.2
其他國家或地區	**7,210,866**	**44.3**	5,849,734	42.8
合計	**16,262,787**	**100.0**	13,676,072	100.0

本集團自中國及海外市場錄得收入。截至2025年6月30日止六個月，來自中國大陸及其他國家或地區的收入相較於去年同期均有所增加，主要是由於本集團持續滲透中國市場及不斷擴大全球佈局。

營業成本

截至2025年6月30日止六個月，本集團的營業成本與收入同步增長。

營業成本分產品分析

按產品類別劃分：

	截至2025年6月30日		截至2024年6月30日	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
製冷空調電器零部件	**7,461,833**	**63.6**	6,033,836	60.6
汽車零部件	**4,278,804**	**36.4**	3,929,468	39.4
合計	**11,740,637**	**100.0**	9,963,304	100.0

毛利及毛利率

報告期內，本集團毛利率為27.8%，較截至2024年6月30日止六個月的27.1%上升0.7%，毛利率保持穩定。

毛利分產品分析

按產品類別劃分：

	截至2025年6月30日		截至2024年6月30日	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
製冷空調電器零部件	**2,926,860**	**64.7**	2,244,864	60.5
汽車零部件	**1,595,290**	**35.3**	1,467,904	39.5

管理層討論與分析

一般及行政開支

報告期內本集團的一般及行政開支為人民幣1,002.2百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣975.2百萬元，增長了2.8%，主要由於報告期內公司業務擴張行政人員職工薪酬增加所致。

銷售及營銷費用

報告期內本集團的銷售及營銷費用為人民幣308.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣297.0百萬元，增長了3.7%，主要由於報告期內銷售人員股份支付薪酬增長所致。

研發費用

報告期內本集團的研發費用為人民幣705.0百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣632.6百萬元，增長了11.4%，佔本集團截至2025年6月30日止六個月收入的4.3%，主要由於報告期內研發人員職工薪酬增加所致。

金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額主要包括按攤銷成本計量的貿易應收款項及應收票據虧損準備變動的減值虧損，以及其他應收款虧損準備變動的減值虧損。報告期內本集團的金融資產減值虧損淨額為人民幣129.0百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣76.8百萬元，增長了68.0%，主要由於報告期內銷售收入增長，致使報告期末應收賬款較期初的增幅超去年同期水平。

其他收入

本集團的其他收入主要由政府補助、加計扣除增值稅、利息收入及其他構成。報告期內，本集團其他收入為人民幣178.5百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣165.7百萬元增加人民幣12.8百萬元，主要由於報告期內增值稅加計扣除增加所致。

其他收益／(虧損)淨額

本集團的其他收益主要由出售金融工具淨虧損、衍生金融工具公允價值變動、匯兌差異淨額、出售物業、廠房及設備以及其他長期資產的虧損淨額及其他構成。報告期內，本集團錄得其他收益淨額人民幣23.9百萬元，而截至2024年6月30日止六個月錄得其他虧損淨額為人民幣10.0百萬元。同比變動主要由於報告期內衍生金融工具公允價值變動所致。

所得稅費用

報告期內，本集團所得稅費用為人民幣398.4百萬元，較截至2024年6月30日止六個月之人民幣332.3百萬元增加人民幣66.1百萬元，主要由於報告期內稅前利潤增長帶動所致。

管理層討論與分析

財務狀況

非流動資產由截至2024年12月31日之人民幣14,053.6百萬元增加人民幣827.4百萬元至截至2025年6月30日的人民幣14,881.0百萬元，主要由於報告期內不動產、廠房和設備增加所致。

流動資產由截至2024年12月31日之人民幣22,301.2百萬元增加人民幣9,200.6百萬元至截至2025年6月30日之人民幣31,501.8百萬元，主要由於報告期內現金及現金等價物與應收票據及應收賬款增加所致，其中現金及現金等價物增加主要歸因於本報告期內成功通過H股發行所得募集資金。

非流動負債由截至2024年12月31日之人民幣3,201.8百萬元減少人民幣516.7百萬元至截至2025年6月30日之人民幣2,685.1百萬元，主要由於報告期部分長期借款將於一年內到期償還，其相應金額已由非流動負債重分類至流動負債。

流動負債由截至2024年12月31日之人民幣13,633.3百萬元增加人民幣752.7百萬元至截至2025年6月30日之人民幣14,386.0百萬元，主要由於貿易應付款項及應付票據與一年內到期的借款增加所致。

於2024年12月31日和2025年6月30日，本集團的淨流動資產分別為人民幣8,667.9百萬元及人民幣17,115.7百萬元，淨資產分別為人民幣19,519.6百萬元及人民幣29,311.7百萬元。

於2024年12月31日和2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物分別為人民幣3,443.5百萬元及人民幣11,329.5百萬元。

流動資金及財務資源

本集團截至2025年6月30日止六個月經營現金流入人民幣1,202.5百萬元，較截至2024年6月30日止六個月經營現金流入人民幣1,040.9百萬元增加人民幣161.6百萬元，主要原因是本集團收入規模擴大，銷售回款增加。

本集團於2025年6月30日的銀行及現金結餘（包括已抵押及受限制銀行存款）約為人民幣13,202.0百萬元（2024年12月31日：人民幣5,248.6百萬元）。

本集團於2025年6月30日的總借貸包括全部銀行貸款，約為人民幣4,281.7百萬元（2024年12月31日：人民幣4,099.5百萬元）。銀行貸款的到期還款期限分別為於一年期內償還約人民幣2,772.7百萬元，第一年至第二年為人民幣1,394.0百萬元、第二年至第五年為人民幣115.0百萬元。

本集團擁有足夠的流動性以滿足日常流動資金管理及資本開支需求，並控制內部經營現金流量。

管理層討論與分析

資本結構

本集團財務管理部門負責本集團的財務風險管理工作，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金結構始終能夠滿足其資金需求。

本集團借貸主要以人民幣結算，而其現金及現金等價物則主要以人民幣、歐元、美元及港幣持有。本集團計劃於期內維持適當的股本及債務組合，以確保具備有效的資本架構。於2025年6月30日，本集團未償還貸款為人民幣貸款，且該等未償還貸款中約有49.8%，按固定息率計息，而餘下部分則按浮動息率計息。

本集團通過使用資產負債比率(即債務總額(包括其借款總額)除以權益總額再乘以100%)監控資本結構。本集團的政策為保持財務穩健性，支持本集團業務持續健康快速發展。本集團於2025年6月30日的資產負債比率為14.6%(2024年12月31日為21.0%)，資產負債比率下降，主要由公司H股上市募集資金流入所致。在業務快速發展的同時，本集團保持了財務穩健性。

資本性支出

於報告期內，本集團的資本性支出為人民幣1,475.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月之人民幣1,596.0百萬元減少人民幣120.1百萬元。資本性支出主要包括購買物業、土地及設備(包括使用權資產)以及無形資產所產生的支出。本集團資本性支出的主要資金來源為本集團開展經營活動產生的現金流、銀行借款及發行股份募集資金。

資本承擔

合約承擔由截至2024年12月31日的人民幣1,525.9百萬元減少至截至2025年6月30日的人民幣1,004.3百萬元，主要反映公司正於中山市、杭州市及海外等地建設生產工廠及研發中心。

已授權但未訂約承擔由截至2024年12月31日的人民幣5,458.0百萬元增加至截至2025年6月30日的人民幣5,622.4百萬元，主要反映公司正於紹興市、中山市及墨西哥進行的汽車零部件(特別是新能源汽車)生產工廠建設計劃。

資產抵押

於2025年6月30日，本集團有賬面價值共計人民幣1,179.0百萬元的資產抵質押用於獲得銀行貸款及其他銀行信貸。該等資產主要包括因日常支付貨款而抵押的應收票據人民幣1,179.0百萬元。

管理層討論與分析

外匯風險

公司生產基地與銷售市場分布在主要發達國家與發展中國家和地區，包括美國、歐盟、日本、印度、墨西哥等，以歐元、美元結算的業務量具有一定比重，面臨的匯率風險較大。基於內部風控政策，公司管理層已採取若干措施應對匯率風險。一是基於匯率變動趨勢的預判，出口收匯額及時結匯或延遲結匯；二是通過內保外貸方式進行境外融資，對沖外幣貨幣性資產，控制淨風險敞口；三是開展遠期結匯及外幣掉期業務，鎖定匯率。

或有負債

本集團在日常業務過程中會因各種索賠或法律程序而產生或有負債。截至2025年6月30日，本集團無重大或有負債。

所持重大投資

於2025年6月30日，本集團並無持有任何重大投資，該等重大投資指對一家被投資公司的投資金額佔本集團資產總值5%或以上。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司

截至2025年6月30日止六個月，本集團並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

重大投資或收購資本資產的未來計劃及預期資金來源

於2025年6月30日，本集團概無任何其他重大投資或收購資本資產的計劃。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力於維持高水平的企業管治以保障股東利益。本集團已採納《企業管治守則》，作為其本身的企業管治守則。據董事所知，除以下偏離企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條情況外，本公司自上市日期起直至2025年6月30日已遵守企業管治守則載列的所有適用守則條文。

根據企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，董事長與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定。本集團的董事長及首席執行官並無區分，現時由張亞波先生兼任該兩個角色。董事會認為，由同一人兼任董事長及首席執行官可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體戰略規劃更有效及更高效。董事會認為，現行安排無損權力與職權平衡，此架構將讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。

證券交易標準守則

本公司已採用標準守則作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向全體董事及監事作出特定查詢後，彼等已確認其於上市日期起直至2025年6月30日已貫徹遵守標準守則所載規定買賣標準。自上市日期起直至2025年6月30日，並未發現本公司相關僱員未有遵守標準守則的情況。

董事、監事相關信息的重大變更

自上市日期至本報告日期，概無有關本公司董事及監事的資料須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

僱傭、培訓及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團擁有19,139名僱員，計提職工薪酬福利（包括董事、監事及最高行政人員）合計人民幣2,157.3百萬元。2025年上半年，本公司薪酬政策未發生重大變化。在員工培訓方面，本集團致力於建設多層級、多序列的人才培養體系，涵蓋崗位專業知識、技能、管理能力等多個方面，全面提升員工自身成長。本集團設有領航、遠航、啟航、新經理人、管培生等領導力發展項目，以及針對不同序列的精銳班及潛質人才班，如品質精銳、生產計劃精銳、採購精銳、財務精銳、人力資源業務合作夥伴訓練營、IT項目經理訓練營、營銷青幹營、流程設計師等專項訓練。

本公司亦已推行兩種A股激勵計劃，以吸引、挽留及激勵優秀僱員。

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於2024年12月30日召開的第七屆董事會第三十次臨時會議，審議通過了《關於回購公司股份方案的議案》。

本公司使用自有資金及股票回購專項貸款資金以集中競價交易方式回購本公司A股股份，回購的價格不超過人民幣36.00元／股(於2025年5月15日，因本公司在回購期內實施現金分紅、送股、資本公積金轉增股本、配股及其他等除權除息事項，自股價除權除息之日起，按照相關規定相應調整回購價格上限後本公司回購股份價格上限由人民幣36.00元／股調整為人民幣35.75元／股)，回購的資金總額為不低於人民幣300百萬元且不超過人民幣600百萬元，具體回購股份的數量及佔總股本的比例以回購期滿時實際回購數量為準。本次回購股份的實施期限為自本公司董事會審議通過回購股份方案之日起不超過12

企業管治及其他資料

募集資金款項用途

1、 H股上市所得款項用途

本公司H股股份於2025年6月23日於聯交所主板上市。全球發售已發行合共476,536,400股H股，每股面值人民幣1.00元(包括根據招股章程所述的超額配售權發行H股)。發售價為每股H股22.53港元(不包括1%經紀佣金、0.0027%證監會交易徵費、0.00565%聯交所交易費及0.00015%會財局交易徵費)。截至2025年6月30日(行使超額配售權之前)，本公司全球發售所得款項總額約為9,336.0百萬港元，淨額約為9,192.2百萬港元，截至2025年7月23日(行使超額配售權之後)，本公司全球發售所得款項總額約為10,736.4百萬港元，淨額約為10,582.0百萬港元。

全球發售所得款項淨額將按招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，即：

項目	佔所得款項淨額百分比	計劃使用的所得款項淨額 截至2025年6月30日(行使超額配售權之前) *(百萬港幣)*	截至2025年7月23日(行使超額配售權之後) *(百萬港幣)*	截至2025年6月30日已使用金額 *(百萬港幣)*	截至2025年6月30日的未動用淨額 *(百萬港幣)*	悉數動用的預期時間表(1)
用於產品組合的持續全球研發及創新	30%	2,757.7	3,174.6	–	2,757.7	至2028年底或之前
用於未來三年內於中國擴建及新建工廠以及提高生產自動化水準	30%	2,757.7	3,174.6	–	2,757.7	至2028年底或之前
用於通過擴大本集團的海外產能深化全球化佈局	25%	2,298.0	2,645.5	–	2,298.0	至2028年底或之前
用於加強本集團的數字智能基礎設施	5%	459.6	529.1	–	459.6	至2028年底或之前
用作營運資金及一般企業用途	10%	919.2	1,058.2	–	919.2	至2028年底或之前
合計	100%	9,192.2	10,582.0	–	9,192.2	

註：

(1) 上表中載列的使用未動用所得款項淨額的預期時間乃根據本集團對未來市況所作出的最佳估計，其可能會根據當前和未來市場狀況的發展而發生變化。

2、 A股可轉債募集資金用途

經中國證券監督管理委員會《關於核准浙江三花智能控制股份有限公司公開發行可轉換公司債券的批覆》(證監許可[2021]168號)批准，本公司於2021年6月公開發行30.0百萬張可轉換公司債券(簡稱「三花轉債」

企業管治及其他資料

中期股息

本公司2025年半年度利潤分配預案為：以本次分紅派息的股權登記日的公司總股本為基數，向分紅派息的股權登記日登記在冊的A股股東和H股股東，每10股分配現金紅利人民幣1.20元(含稅)。本公司回購專用證券賬戶上的公司A股股份不參與股息分派。截止至本報告日期，本公司總股本為4,208,925,935股，扣除公司回購專戶股份2,707,721股A股，以此計算合計擬派發現金紅利總額約為人民幣504.7百萬元，佔2025年上半年合併口徑歸屬於母公司所有者的淨利潤的23.9%。

建議中期股息將以人民幣計值及宣佈，以人民幣向A股股東支付，以港幣向H股股東支付。港幣實際派發金額按照2025年公司第二次臨時股東大會召開日期前五個工作日中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均基準匯率計算。

公司2025年半年度利潤分配預案須待公司股東於臨時股東大會上批准後方可作實。公司將適時披露有關(其中包括)公司就確定股東獲派中期股息的權利而言暫停辦理H股股東名冊登記手續的預期時間表及安排等建議派付中期股息的進一步詳情。

審計委員會審閱中期業績

本公司已成立審計委員會，該委員會由三名獨立非執行董事組成，即鮑恩斯先生、石建輝先生及潘亞嵐女士。鮑恩斯先生擔任審計委員會主席。

本公司董事會下的審計委員會已審閱本集團採用的會計政策及慣例，並討論核數、內部監控、風險管理及財務申報事宜(包括截至2025年6月30日止六個月的財務報表)，其後方向董事會建議批准有關事宜。

審計委員會[illegible]，包括本集團截至

企業管治及其他資料

報告期後事項

全面行使超額配股權

茲提述本公司日期為2025年7月18日的公告，內容有關於悉數行使超額配股權、穩定價格行動及穩定價格期間結束。於2025年7月18日，超額配股權獲悉數行使，合共62,156,900股H股按每股H股22.53港元(「超額配發股份」)配發及發行，佔全球發售項下可供認購的發售股份總數約15.0%(經計及發售量調整權獲悉數行使後但於任何超額配股權獲行使前)。本公司自發行超額配發股份收取的所得款項淨額約為1,390百萬港元，將由本公司按比例用於招股章程「未來計劃及所得款項用途－所得款項用途」一節所載的用途。

回購註銷部分限制性股票情況

茲提述本公司日期為2025年7月30日的公告及通函及2025年8月21日的公告，內容有關於回購註銷部分限制性股票。經本公司於2025年8月21日召開的2025年第一次臨時股東大會審議通過，同意對不符合激勵資格的激勵對象(「激勵對象」)所持有的已獲授但尚未解鎖的限制性股票912,000股A股進行回購註銷。概無激勵對象為本公司關連人士。本公司將在限制性股票回購註銷辦理完成後，及時披露本公司股份總數和股本結構的變動情況。

修訂公司章程

茲提述本公司日期為2025年7月30日的公告及通函及2025年8月21日的公告，內容有關於修改《公司章程》。鑒於本公司已完成發行H股股票並在香港聯交所主板上市工作，本次發行境外上市股份(H股)總數476,536,400股(悉數行使超額配售權後)，本公司總股本增至4,208,925,935股，註冊資本增至人民幣4,208,925,935元。因本公司擬回購註銷2022年限制性股票激勵計劃198,000股A股及2024年限制性股票激勵計劃714,000股A股，故本公司總股本由4,208,925,935股減少至4,208,013,935股，註冊資本由人民幣4,208,925,935元減少至人民幣4,208,013,935元。此外，公司經營範圍變更。於2025年8月21日，公司召開了臨時股東大會，審議及批准關於修改《公司章程》的議案。

除上述所披露外，於2025年6月30日後及直至本報告日期，本集團並無報告期後其他重大事項。

企業管治及其他資料

A股激勵計劃

本公司現有兩種A股激勵計劃，即限制性股票激勵計劃(「限制性股票激勵計劃」)和股票增值權激勵計劃(「股票增值權激勵計劃」)。

(一) 限制性股票激勵計劃

報告期內，本公司存續的限制性股票激勵計劃包括2022年限制性股票激勵計劃及2024年限制性股票激勵計劃，由於限制性股票激勵計劃不涉及本公司於上市後授出任何受限制股份，故其條款無需遵守上市規則第十七章的規定。除另有披露者外，各限制性股票激勵計劃的條款大致相似，並於下文概述。

1、 目的

限制性股票激勵計劃旨在味? 氈罽亠喈謬重制性股票堿勵計劃半話年限窖θ斑篾嫒腴앙

e

4、 激勵對象可獲授權益上限

任何一名激勵對象通過全部在有效期內的限制性股票激勵計劃獲授的本公司股票累計未超過本公司股本總額的1%。

5、 限售及歸屬安排

限制性股票激勵計劃應於根據該等計劃授出受限制股份完成之日起生效，直至根據該等計劃授出的受限制股份不再被禁售或已被購回及註銷之日止，惟該等計劃的期限不得超過48個月。受限制股份的禁售期自承授人獲授受限制股份之日起計。受限制股份的禁售期分為三個時間表：12個月、24個月及36個月。於禁售期內，授予承授人的受限制股份不得轉讓、用於擔保或償還債務。且僅於達成計劃規定的條件後，限制性股票方可解除限售。限制性股票的歸屬安排如下：

(a) 於三個解除禁售期中，自授出日期起計滿12個月的周年後的首個交易日起至授出日期起計滿24個月的週年的最後交易日止的期間可解除30%的禁售；

(b) 於三個解除禁售期中，自授出日期起計滿24個月的周年後的首個交易日起至授出日期起計滿36個月的週年的最後交易日止的期間可解除30%的禁售；

(c) 於三個解除禁售期中，自授出日期起計滿36個月的周年後的首個交易日起至授出日期起計滿48個月的週年的最後交易日止的期間可解除40%的禁售。

6、 獲授限制性股票的代價

於獲授限制性股票時，激勵對象須按照授予價格將認購限制性股票的資金繳付於公司指定賬戶，並經註冊會計師驗資確認；否則視為激勵對象放棄認購獲授的限制性股票。

限制性股票激勵計劃項下的限制性股票於解鎖時，激勵對象並無支付／需支付任何代價。

7、 授予價格的釐定基準

2022年限制性股票激勵計劃項下每股受限制股份的授出價格不得低於(1) A股在計劃草案公布前的交易日的平均交易價格的50%；及(2) A股在2022年限制性股票激勵計劃草案公布前20個交易日的平均交易價格的50%(以較高者為準)。

2024年限制性股票激勵計劃項下每股受限制股份的授出價格不得低於(1) A股在計劃草案公布前的交易日的平均交易價格的50%；及(2) A股在2024年限制性股票激勵計劃草案公布前60個交易日的平均交易價格的50%(以較高者為準)。若在計劃草案公告當日至激勵對象完成限制性股票授予登記期間，公司發生派付股息、供股、資本公積轉增股本、發行紅股、股份拆細和發行新股等事件，則限制性股票的授予價格將作相應調整。

8、 報告期內限制性股票數量的變動情況

不適用

限制性股票激勵計劃名稱	參與人姓名和類別	授予日期[1]	授予價格(元/股)	2025年1月1日尚未解鎖的A股限制性股票數量(股)[1][2]	報告期內已解鎖(即歸屬)A股限制性股票數量(股)[1]	報告期內失效的A股限制性股票數量(股)	報告期內註銷並回購的A股限制性股票數量(股)	註銷A股限制性股票的回購價格(元)	2025年6月30日尚未解鎖的A股限制性股票數量(股)[1][3]	有關股份在緊接歸屬日期前的加權平均收市價(元/股)
2022年限制性股票激勵計劃	王大勇	2022.5.31	10.00	32,000	-	-	-	不適用		

註：

(1) 限制性股票的歸屬安排如下：

(a) 於三個解除禁售期中，自授出日期起計滿12個月的周年後的首個交易日起至授出日期起計滿24個月的週年的最後交易日止的期間可解除30%的禁售；

(b) 於三個解除禁售期中，自授出日期起計滿24個月的周年後的首個交易日起至授出日期起計滿36個月的週年的最後交易日止的期間可解除30%的禁售；

(c) 於三個解除禁售期中，自授出日期起計滿36個月的周年後的首個交易日起至授出日期起計滿48個月的週年的最後交易日止的期間可解除40%的禁售。

(2) 限制性股票激勵計劃項下的限制性股票於解鎖時，激勵對象並無支付／需支付任何代價。

(3) 報告期內，本公司概無根據任何限制性股票激勵計劃授出限制性股票。經公司於2025年8月21日召開的2025年第一次臨時股東大會審議通過，同意對不符合激勵資格的激勵對象所持有的已獲授但尚未解鎖的限制性股票912,000股A股進行回購註銷。概無激勵對象為本公司關連人士。

（二） 股票增值權激勵計劃

報告期內，本公司存續的股票增值權激勵計劃包括2022年股票增值權激勵計劃及2024年股票增值權激勵計劃，鑒於股票增值權激勵計劃不涉及本公司發行新股份且並非以任何現有股份提供資金，股票增值權激勵計劃的條款不受上市規則第十七章的條文規限。

1、 目的

股票增值權激勵計劃旨在配合公司限制性股票激勵計劃的有效實施，進一步建立、健全公司長效激勵機制，吸引和留住優秀人才，有效調動境外工作的核心人才的積極性，促進公司經營業績平穩快速提升。實施股票增值權激勵計劃的前提是保護股東權益，而原則是按貢獻評估利益。

2、 參與者

股票增值權激勵計劃的參與者包括對公司未來經營和發展起到重要作用的外籍核心人才以及公司或其分、子公司具有聘用或勞動關係在海外工作的中國籍核心人才。參與者範圍不包括獨立董事、監事、單獨或合計持有本公司5%或以上股份的股東或實際控制人以及其配偶、父母及子女。所有參與者必須在獲授股票增值權時及於考核期內受僱於本集團或已與本集團簽訂勞動合同。

3、 股票增值權激勵計劃持有的股票增值權的總數

各股票增值權激勵計劃下可授出的股票增值權數量上限及以及其於中報日期佔已發行股份(不包括庫存股份)的百分率如下：

股票增值權激勵計劃	可授出的股票增值權數量上限以及其於中報日期佔已發行股份(不包括庫存股份)的百分率
2022年股票增值權激勵計劃	485,000 (0.012%)
2024年股票增值權激勵計劃	560,000 (0.013%)

於2025年1月1日及於2025年6月30日，根據2022年股票增值權激勵計劃和2024年股票增值權激勵計劃可授出的股票增值權上限均為0股。於報告期內，概無股票增值權根據2022年股票增值權激勵計劃或2024年股票增值權激勵計劃獲授出。

4、 參與者可獲授權益上限

任何一名參與者通過全部在有效期內的股票增值權激勵計劃獲授的本公司股票累計未超過本公司股本總額的1%。

5、 股份來源及參與者權益

股票增值權激勵計劃不涉及本公司的實際股份。相反，其將股份作為虛擬股票目標。

6、 期限

各股票增值權激勵計劃的有效期自根據股票增值權激勵計劃授出股票增值權完成之日起至所有股票增值權行權或註銷登記之日止，但各股票增值權激勵計劃的期限不得超過48個月。

7、 股票增值權的等待期和行權期

股票增值權激勵計劃持有的股票增值權自股票增值權授出之日及權利可行權之日起有12個月的等待期。於等待期後，分別視乎12個月、24個月及36個月行權，以及業績目標達成情況及個人考核情況，參與者享有的股票增值權相應部分將分別按30%、30%及40%的比例分三批行權。行權時，本公司將就每份股票增值權支付行權當日每股股份價格與行權價格之間的差額。

8、 報告期內股票增值權數目的變動情況

持股計劃名稱	參與人姓名和類別[1]	授予日期	2025年1月1日尚未解鎖的A股股票增值權數目(股)[2]	報告期內行權的A股股票增值權數目(股)[2]	報告期內失效的A股股票增值權數量(股)	報告期內註銷的A股股票增值權數目(股)	行權價格(元／股)[3]	2025年6月30日尚未解鎖的A股股票增值權數目(股)[2][4]	有關股份在緊接行權日期前的加權平均收市價(元／股)

企業管治及其他資料

董事、監事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

(A) 於本公司股份的權益／淡倉

於2025年6月30日就董事所知，本公司董事、監事及最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有H股上市後須根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的有關條文當作或視為擁有的權益或淡倉)，或須根據《證券及期貨條例》第352條於該條所指登記冊內登記的權益或淡倉，或須根據上市規則附錄C3所載標準守則知會本公司及聯交所的權益或淡倉(就此而言，《證券及期貨條例》有關條文之詮釋將視為適用於監事及最高行政人員)將載列如下：

董事／監事／最高行政人員的姓名	權益性質	股份類別	所持股份數目[1]	佔本公司總股本的百分比[2]	佔本公司相關類別股份股權百分比[2]
張亞波	實益擁有人[3]	A股	39,024,200 (L)	0.94%	1.05%
	受控法團權益[3]	A股	1,629,046,278 (L)	39.28%	43.65%
王大勇	實益擁有人	A股	352,562 (L)	0.01%	0.01%
倪曉明	實益擁有人	A股	325,062 (L)	0.01%	0.01%
陳雨忠	實益擁有人	A股	416,750 (L)	0.01%	0.01%
張少波	受控法團權益[3]	A股	1,629,046,278 (L)	39.28%	43.65%
	與其他人士共同持有的權益[3]	A股	39,024,200 (L)	0.94%	1.05%
莫楊	實益擁有人	A股	14,568 (L)	0.0004%	0.0004%
陳笑明	實益擁有人	A股	11,100 (L)	0.0003%	0.0003%

附註：

(1) (L)指於股份之好倉。

(2) 有關計算乃根據於2025年6月30日已發行的4,146,769,035股股份(包括3,732,389,535股A股(包括庫存股份)及414,379,500股H股)總數計算。

(3) 張亞波先生直接持有的39,024,200股A股及透過三花控股持有的1,629,046,278股A股(其中透過三花綠能持有的155,103,526股A股被質押並存於有關三花綠能可交換債券的證券及信託賬戶中，以及截至最後實際可行日期本公司回購的2,707,721股A股(作為庫存股份))。張道才先生、張亞波先生及張少波先生就彼等於本公司的股權而言為一致行動人士。因此，根據證券及期貨條例，張道才先生、張亞波先生及張少波先生被視為於各自的權益中擁有權益。三花控股由(i)新昌華清投資持有28.77%權益，而新昌華清投資由張道才先生、俞青娟女士(張道才先生的配偶)、張亞波先生及張少波先生分別持有51%、6%、22%及21%權益，(ii)張亞波先生持有11.78%權益，(iii)張少波先生持有10.04%權益，(iv)新昌華新實業持有12.35%權益，而新昌華新實業由張亞波先生持有38.84%權益，及(v)浙江華騰實業持有9.04%權益，而浙江華騰實業由張少波先生持有45.45%權益。因此，三花控股持有的A股被視為由張亞波先生及張少波先生持有。

企業管治及其他資料

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於2025年6月30日，就本公司董事所知，以下人士(不包括本公司董事、監事及最高行政人員)於本公司股份及相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司及聯交所披露或根據《證券及期貨條例》第336條載入本公司須予存置的登記冊的權益或淡倉：

主要股東名稱	權益性質	股份類別	所持股份數目[1]	佔本公司總股本的百分比[2]	佔本公司相關類別股份股權百分比[2]
張道才	受控制法團權益[3][4]	A股	1,629,046,278 (L)	39.28%	43.65%
	與另一人士共同持有的權益[3]	A股	39,024,200 (L)	0.94%	1.05%
俞青娟	受控制法團權益[3]	A股	1,629,046,278 (L)	39.28%	43.65%
	與另一人士共同持有的權益[3]	A股	39,024,200 (L)	0.94%	1.05%
三花控股	實益擁有人	A股	948,487,077 (L)	22.87%	25.41%
	受控制法團權益	A股	680,559,201 (L)	16.41%	18.23%
三花綠能	實益擁有人	A股	677,851,480 (L)	16.35%	18.16%
China International Capital Corporation Limited	受控制法團權益	H股	54,511,703 (L)	1.31%	13.15%
	受控制法團權益	H股	62,156,900 (S)	1.50%	15.00%
	實益擁有人	H股	874,000 (S)	0.02%	0.21%
China International Capital Corporation (International) Limited	受控制法團權益	H股	54,511,703 (L)	1.31%	13.15%
	受控制法團權益	H股	63,030,900 (S)	1.52%	15.21%
China International Capital Corporation Hong Kong Securities Limited	承銷商	H股	47,108,703 (L)	1.14%	11.37%
	承銷商	H股	62,156,900 (S)	1.50%	15.00%
	實益擁有人	H股	6,529,000 (L)	0.16%	1.58%
Schroders PLC	投資經理	H股	73,647,300 (L)	1.78%	17.77%
Baillie Gifford & Co	受控制法團權益	H股	54,607,625 (L)	1.32%	13.18%
	投資經理	H股	2,499,375 (L)	0.06%	0.60%
GIC Private Limited	投資經理	H股	38,301,200 (L)	0.92%	9.24%
FMR LLC	受控制法團權益	H股	29,520,328 (L)	0.71%	7.12%

附註：

(1) (L)指於股份之好倉，(S)代表淡倉。

(2) 有關計算乃根據於2025年6月30日已發行的4,146,769,035股股份(包括3,732,389,535股A股(包括庫存股份)及414,379,500股H股)總數計算。

(3) 於2025年6月30日，張亞波先生直接持有本公司39,024,200股A股。張道才先生、張亞波先生及張少波先生就彼等於本公司的股權而言為一致行動人士。因此，根據證券及期貨條例，張道才先生、張亞波先生及張少波先生被視為於各自的權益中擁有權益。三花控股由(i)新昌華清投資持有28.77%權益，而新昌華清投資由張道才先生、俞青娟女士(張道才先生的配偶)、張亞波先生及張少波先生分別持有51%、6%、22%及21%權益，(ii)張亞波先生持有11.78%權益，(iii)張少波先生持有10.04%權益，(iv)新昌華新實業持有12.35%權益，而新昌華新實業由張亞波先生持有38.84%權益，及(v)浙江華騰實業持有9.04%權益，而浙江華騰實業由張少波先生持有45.45%權益。張道才先生為張亞波先生及張少波先生的父親。因此，三花控股持有的A股被視為由張道才先生、張亞波先生及張少波先生持有。

(4) 三花綠能由三花控股持有46.22%權益及由福訊持有28.20%權益，而福訊最終由三花控股透過好易得國際全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，三花控股被視為於三花綠能持有的所有A股中擁有權益。於2025年6月30日，受控法團權益亦包括本公司回購作為庫存股份的2,707,721股A股。三花綠能持有的677,851,480股A股中，155,103,526股三花綠能的A股已質押及存放於就三花綠能可交換債券設立的擔保及信託賬戶內。

除上文披露者外，於2025年6月30日，其他人士(不包括本公司董事、監事及最高行政人員)於本公司的股份、相關股份及債權證中概無擁有根據《證券及期貨條例》第336條須予記錄的權益或淡倉，或根據上市規則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

約整

本中期報告各表內的金額及百分比數字如有任何差異，均由約整所致。

潛在分拆的狀況

如招股章程所披露，考慮到(其中包括)附屬公司及業務的市況、融資需求及發展，本公司保留分拆本集團若干業務(如控制器業務)的可能性(「潛在分拆」)。本公司已就本集團控制器業務的潛在分拆上市獲香港聯交所豁免嚴格遵守第15項應用指引第3(b)段項下的三年限制規定，且聯交所已授出有關豁免。潛在分拆仍將受第15項應用指引的其他規定所規限。

截至最後實際可行日期，本公司並無有關潛在分拆的任何詳細計劃，包括時間表、上市地點及將予分拆的實體。本公司將繼續遵守適用規定及法規，並於潛在分拆成為可行時根據規定及法規公佈其詳情(如有)。儘管如此，是否或何時進行潛在分拆上市取決於市況、監管審批手續、業務分部的財務表現及估值等多項因素。潛在分拆上市仍具極大不確定性，未來可能會出現重大變動。

中期簡明合併財務報表審閱報告

結論

根據我們的審閱，我們並無發現任何事項令我們相信　貴集團的中期簡明合併財務報表在所有重大方面未有根據《國際會計準則》第34號編製。

其他事項

中期簡明合併財務狀況表的比較資料乃根據於2024年12月31日的經審計財務報表編製。截至2024年6月30日止期間的中期簡明合併損益表、中期簡明合併全面收益表、中期簡明合併權益變動表及中期簡明合併現金流量表的比較資料，以及相關解釋附註未經審計或審閱。

天健國際會計師事務所有限公司
執業會計師
香港
2025年8月28日

中期簡明合併損益表

	附註	截至6月30日止六個月 2025年 人民幣千元 （未經審計）	 2024年 人民幣千元 （未經審計）
收入	4	**16,262,787**	13,676,072
營業成本		**(11,740,637)**	(9,963,304)
毛利		**4,522,150**	3,712,768
一般及行政開支		**(1,002,169)**	(975,174)
銷售及營銷費用		**(308,079)**	(297,002)
研發費用		**(704,999)**	(632,612)
金融資產減值虧損淨額		**(128,991)**	(76,801)
其他收入	5	**178,528**	165,687
其他收益／(虧損)淨額	6	**23,909**	(9,962)
經營利潤		**2,580,349**	1,886,904
財務收入		**19,367**	47,718
財務成本		**(67,376)**	(86,081)
財務成本淨額		**(48,009)**	(38,363)
分佔使用權益法入賬的投資損益		**4,148**	5,420
除所得稅前利潤		**2,536,488**	1,853,961
所得稅費用	7	**(398,377)**	(332,296)
期內利潤		**2,138,111**	1,521,665
以下人士應佔：			
－本公司擁有人		**2,109,940**	1,514,515
－非控股權益		**28,171**	7,150
		2,138,111	1,521,665
本公司擁有人應佔利潤的每股收益(以每股人民幣列示)			
－基本	9	**0.57**	0.40
－攤薄	9	**0.57**	0.40

中期簡明合併全面收益表

	截至6月30日止六個月 2025年

中期簡明合併財務狀況表

	附註	於2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	**13,081,817**	12,274,558
投資性房地產		**7,428**	7,053
使用權資產		**1,189,072**	1,205,331
遞延稅項資產		**140,428**	112,699
無形資產		**48,714**	36,520
使用權益法入賬的投資		**40,298**	40,600
其他非流動資產		**373,282**	376,825
非流動資產總值		**14,881,039**	14,053,586
流動資產			
存貨	12	**4,810,240**	5,280,442
預付款項及其他應收款		**273,140**	417,039
貿易應收款項及應收票據	11	**12,212,207**	9,628,337
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	3.3	**6,020**	6,237
定期存款及受限制現金		**1,872,562**	1,805,065
現金及現金等價物		**11,329,452**	3,443,503
當期稅項資產		**42,903**	20,736
其他流動資產		**955,269**	1,699,804
流動資產總值		**31,501,793**	22,301,163
資產總值		**46,382,832**	36,354,749
負債			
非流動負債			
借款	13	**1,509,000**	2,045,773
租賃負債		**221,549**	237,913
遞延稅項負債		**254,224**	258,264
其他非流動負債		**700,358**	659,851
非流動負債總額		**2,685,131**	3,201,801

中期簡明合併財務狀況表

	附註	於2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動負債			
借款	13	**2,772,711**	2,053,766
貿易應付款項及應付票據	14	**10,030,681**	9,777,262
合同負債	4	**64,221**	49,462
租賃負債		**107,407**	90,574
當期所得稅負債		**150,568**	174,168
以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債	3.3	**10,718**	79,678
應計費用及其他應付款		**1,248,061**	1,407,120
其他流動負債		**1,677**	1,274
流動負債總額		**14,386,044**	13,633,304
負債總額		**17,071,175**	16,835,105
權益			
本公司擁有人應佔權益			
—股本	15	**4,146,769**	3,732,390
—其他儲備		**12,500,432**	4,296,916
—庫存股份	16	**(409,971)**	(381,848)
—保留盈利		**12,827,832**	11,650,312
		29,065,062	19,297,770
非控股權益		**246,595**	221,874
權益總額		**29,311,657**	19,519,644
負債及權益總額		**46,382,832**	36,354,749

中期簡明合併權益變動表

截至2025年6月30日止六個月（未經審計）	本公司擁有人應佔						
	股本 人民幣千元 （附註15）	庫存股份 人民幣千元 （附註16）	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2025年1月1日的結餘	3,732,390	(381,848)	4,296,916	11,650,312	19,297,770	221,874	19,519,644
期內利潤	–	–	–	2,109,940	2,109,940	28,171	2,138,111
其他綜合收益	–	–	153,225	–	153,225	–	153,225
綜合收益總額	–	–	153,225	2,109,940	2,263,165	28,171	2,291,336
發行H股(附註15)	414,379	–	7,972,833	–	8,387,212	–	8,387,212
股份支付	–	7,855	77,458	–	85,313	–	85,313
已宣派股息(附註8)	–	–	–	(932,420)	(932,420)	(3,450)	(935,870)
回購股份(附註16(i))	–	(35,978)	–	–	(35,978)	–	(35,978)
於2025年6月30日的結餘	4,146,769	(409,971)	12,500,432	12,827,832	29,065,062	246,595	29,311,657

截至2024年6月30日止六個月（未經審計）	本公司擁有人應佔						
	股本 人民幣千元 （附註15）	庫存股份 人民幣千元 （附註16）	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2024年1月1日的結餘	3,732,616	(423,469)	4,582,315	10,002,942	17,894,404	169,304	18,063,708
期內利潤	–	–	–	1,514,515	1,514,515	7,150	1,521,665
其他綜合收益	–	–	(170,920)	–	(170,920)	–	(170,920)
綜合收益總額	–	–	(170,920)	1,514,515	1,343,595	7,150	1,350,745
注資	–	–	–	–	–	35,103	35,103
股份支付	–	288,028	(250,897)	–	37,131	–	37,131
已宣派股息(附註8)	–	–	–	(926,626)	(926,626)	(1,200)	(927,826)
回購股份(附註16(i))	–	(299,978)	–	–	(299,978)	–	(299,978)
與非控股權益的交易	–	–	(6,363)	–	(6,363)	6,363	–
於2024年6月30日的結餘	3,732,616	(435,419)	4,154,135	10,590,831	18,042,163	216,720	18,258,883

中期簡明合併現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	（未經審計）	（未經審計）
經營活動所得現金流量		
經營所得現金	**1,557,610**	1,475,210
已收利息	**19,367**	47,718
已付所得稅	**(374,450)**	(482,046)
經營活動所得現金淨額	**1,202,527**	1,040,882
投資活動所得現金流量		
投資回報所得款項	**13,400**	7,418
出售物業、廠房及設備、無形資產以及其他非流動資產的所得款項	**224**	358
提取定期存款及理財產品	**4,166,519**	3,059,807
就資產收取的政府補助	**66,547**	66,427
購買投資的付款	**–**	(3,500)
購買物業、廠房及設備、無形資產以及其他非流動資產的付款	**(1,596,603)**	(1,595,171)
存置定期存款及理財產品	**(3,453,593)**	(2,835,990)
衍生金融工具結算付款	**(34,885)**	(19,788)
其他	**28,833**	13,644
投資活動所用現金淨額	**(809,558)**	(1,306,795)
融資活動所得現金流量		
發行H股所得款項總額	**8,528,595**	–
非控股權益注資	**–**	44,931
股份計劃所得款項（附註17）	**–**	292,693
與非控股權益的交易	**7,394**	–
借款所得款項	**1,026,776**	1,406,918
償還借款	**(884,084)**	(1,140,000)
租賃付款本金部分	**(42,183)**	(48,502)
已付利息	**(74,412)**	(73,175)
已付本公司股東股息	**(932,420)**	(926,626)
已付非控股權益股息	**(5,978)**	(1,200)
回購股份的付款	**(35,978)**	(299,978)
上市開支的付款	**(131,302)**	–
其他	**48,062**	6,000
融資活動所得／（所用）現金淨額	**7,504,470**	(738,939)
現金及現金等價物增加／（減少）淨額	**7,897,439**	(1,004,852)
期初現金及現金等價物	**3,443,503**	3,624,955
匯率變動對現金及現金等價物的影響	**(11,490)**	(44,543)
期末現金及現金等價物	**11,329,452**	2,575,560

未經審計中期簡明合併財務報表附註

1. 一般資料

浙江三花智能控制股份有限公司(以下簡稱「本公司」)為於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的股份有限公司。於1994年9月10日，本公司的前實體三花不二工機有限公司註冊成立為一家中日合資企業。於2001年12月19日，本公司通過將三花不二工機有限公司轉制為股份有限公司而成立，隨後更名為浙江三花智能控制股份有限公司。本公司的註冊辦事處及主要營業地點位於中國浙江省紹興市新昌縣澄潭街道沃西大道219號。本公司分別於2005年6月7日及2025年6月23日於深圳證券交易所(股票代碼：002050.SZ)及香港聯交所上市(股份代號：02050.HK)。本公司的母公司及最終控股公司為三花控股集團有限公司(以下簡稱「控股公司」)，該公司亦於中國註冊成立。

本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)主要從事製冷空調電器零部件及汽車零部件的研究與開發(「研發」)、生產及銷售，其廣泛應用於製冷空調產品市場及汽車市場(包括新能源汽車(「新能源汽車」)及傳統燃油車)。

除非另有註明，否則該等未經審計中期簡明合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有數值均按四捨五入法調整至最接近之千位數(000)。該等未經審計中期簡明合併財務報表已於2025年8月28日獲董事會批准刊發。

2. 編製及呈列基準

2.1 編製基準

中期簡明合併財務報表(包括於2025年6月30日的中期簡明合併財務狀況表、截至2025年6月30日止六個月的中期簡明合併損益表、中期簡明合併全面收益表、中期簡明合併權益變動表及中期簡明合併現金流量表)根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒布的《國際會計準則》(第34號「中期財務報告」(「《國際會計準則》第34號」)及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄D2之適用披露規定編製。

除若干金融工具按公允價值計量外(如適用)，中期簡明合併財務報表按歷史成本基準編製。

中期簡明合併財務報表載有合併財務報表及選定解釋附註。所載選定附註闡明自於2024年12月31日及截至該日止年度的最新年度合併財務報表以來對理解本集團財務狀況及表現變動有重大影響的事件及交易。中期簡明合併財務報表及其附註並無載入根據《國際財務報告準則》會計準則(「國際財務報告準則」)編製的整套財務報表所需的全部資料。因此，該等未經審計簡明合併財務報表應與本集團於2022年、2023年及2024年12月31日止年度各年的合併財務報表(「過往財務資料」)一併閱讀(載於本公司日期為2025年6月13日的招股章程(「招股章程」)中的會計師報告(「會計師報告」))。

2. 編製及呈列基準(續)

2.2 應用《國際財務報告準則》修訂本

截至2025年6月30日止六個月，編製中期簡明合併財務報表所採納的會計政策與編製招股章程所載會計師報告所採納者一致，惟首次採納以下《國際財務報告準則》修訂本除外，該等修訂本已於本集團於2025年1月1日開始的年度期間強制生效，以編製本集團的簡明合併財務報表：

《國際會計準則》第21號(修訂本)「缺乏可兌換性」

截至2025年6月30日止六個月應用《國際財務報告準則》修訂本對本集團於本期間及過往期間的合併財務狀況及表現及／或該等簡明合併財務報表所載的披露資料並無重大影響。

2.3 尚未採納的《國際財務報告準則》新訂及修訂本

本集團尚未提早採納下列已頒布但尚未生效的準則及準則修訂本：

準則及修訂本	於以下日期或之後開始的會計期間生效
《國際財務報告準則》第10號及《國際會計準則》第28號(修訂本)「投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資」	待確定
《國際財務報告準則》第9號及《國際財務報告準則》第7號(修訂本)「金融工具分類及計量的修訂」	2026年1月1日
《國際財務報告準則》第9號及《國際財務報告準則》第7號(修訂本)「涉及自然依賴型電力的合同」	2026年1月1日
《國際財務報告準則》會計準則的年度改進「《國際財務報告準則》會計準則的年度改進—第11卷」	2026年1月1日
《國際財務報告準則》第18號「財務報表的呈列及披露」	2027年1月1日

本集團已開始評估該等新準則及修訂本的影響。《國際財務報告準則》第18號將取代《國際會計準則》第1號「財務報表的呈列」，引入主要涉及損益表呈列及日後財務報表新披露的新規定。除上述《國際財務報告準則》第18號的影響外，其他《國際財務報告準則》新訂／修訂本於生效時與本集團無關或預期不會對本集團的合併財務報表造成重大影響。

2. 編製及呈列基準(續)

2.4 關鍵會計估計及判斷

根據《國際會計準則》第34號編製的中期簡明合併財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設影響政策的應用以及按年初至今基準呈報的資產及負債、收支金額。實際結果可能有別於該等估計。

管理層於編製中期簡明合併財務報表時就應用本集團會計政策及估計不確定性的主要來源所作出的重大判斷與招股章程中會計師報告所載的過往財務資料所述者相同。

3. 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團的活動令其面對多種財務風險：市場風險(包括外匯風險及利率風險)、信用風險、流動資金風險及價格風險。本集團整體風險管理側重於金融市場的不可預測性，力求風險與回報之間的平衡，並將對本集團財務表現的不利風險影響降至最低。基於此風險管理目標，本集團風險管理的基本策略為識別及分析本集團所面臨的各種風險，設立適當的風險承受底線，及時可靠地監察各種風險，將風險控制在有限範圍內。

中期簡明合併財務報表並無載入年度合併財務報表規定的所有財務風險管理資料及披露，且應與招股章程中的會計師報告所載過往財務資料一併閱讀。截至2025年6月30日止六個月內，重大風險管理政策概無重大變動。

3.2 資本管理

本集團資本管理的主要目標是保障本集團持續經營的能力並維持穩健的資本比率，以支持其業務並盡量提高股東價值。

本集團根據經濟狀況的變化及相關資產的風險特徵管理其資本結構。為維持或調整資本結構，本集團可調整向股東派付的股息、向股東退還資本或發行新股。本集團不受任何外部施加資本要求的約束。截至2024年12月31日止年度及截至2025年6月30日止六個月，資本管理的目標、政策或流程並無變動。

3. 財務風險管理(續)

3.2 資本管理(續)

本集團根據債務資產比率監控資本，於2025年6月30日及2024年12月31日的債務資產比率如下：

	於2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產總值	**46,382,832**	36,354,749
負債總額	**17,071,175**	16,835,105
債務資產比率	**36.8%**	46.3%

3.3 公允價值估計

(a) 金融工具的公允價值釐定及公允價值層級

本附註提供有關本集團如何確定各項金融資產及負債的公允價值的資料。

就財務報告而言，公允價值計量根據公允價值計量輸入值的可觀察程度及該輸入值對公允價值計量整體的重要性分類為第一層級、第二層級或第三層級，具體如下所述：

第一層級輸入值為實體在計量日可獲得的相同資產或負債於活躍市場中的報價(未經調整)；

第二層級輸入值為就資產或負債直接或間接地可觀察的輸入值(第一層級內包括的報價除外)；及

第三層級輸入值為資產或負債的不可觀察輸入值。

4. 經營分部資料

(a) 分部及主要業務描述

經營分部的報告方式與向主要經營決策者(「主要經營決策者」)提供內部報告的方式一致。執行董事評估本集團的財務表現及狀況並制定策略決定。已獲確定為主要經營決策者的執行董事包括首席執行官、財務總監及各業務單位經理。主要經營決策者審閱本集團的內部報告，以根據該等報告評估表現、分配資源及釐定經營分部。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，主要經營決策者已從產品角度識別以下可呈報分部：

- 製冷空調電器零部件業務
- 汽車零部件業務

(b) 分部資料

截至2025年及2024年6月30日止六個月，主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收入及毛利評估經營分部的表現。銷售及營銷費用、一般及行政開支以及研發費用為該等經營分部整體產生的共同成本，因此並未納入主要經營決策者用作資源分配及分部表現評估基準的分部表現計量內。金融資產減值虧損淨額、其他收入、其他收益／(虧損)淨額、財務成本淨額及所得稅費用亦不分配至個別經營分部。

4. 經營分部資料(續)

(b) 分部資料(續)

截至2024年6月30日止六個月的分部資料如下：

	製冷空調電器零部件 人民幣千元 (未經審計)	汽車零部件 人民幣千元 (未經審計)	分部間抵銷 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)
來自外部客戶的合同收入	8,278,700	5,388,994	–	13,667,694
分部間收入	–	–	–	–
其他收入(i)	–	8,378	–	8,378
營業成本	(6,033,836)	(3,929,468)	–	(9,963,304)
分部利潤	2,244,864	1,467,904	–	3,712,768
其他損益				(1,858,807)
除所得稅前利潤總額				1,853,961
資產總值	20,635,515	12,465,276	–	33,100,791
負債總額	9,319,141	5,522,767	–	14,841,908
於聯營公司的投資	37,094	–	–	37,094
分佔聯營公司的淨利潤	5,420	–	–	5,420
非流動資產增加	536,745	1,059,274	–	1,596,019
金融資產減值虧損淨額	83,164	(6,363)	–	76,801
折舊及攤銷	272,270	156,588	–	428,858

4. 經營分部資料(續)

(b) 分部資料(續)

(i) 其他收入主要指租賃收入。

下表列示收入確認時間：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
於某一時間點確認來自外部客戶的合同收入		
—製冷空調電器零部件	**10,382,763**	8,278,700
—汽車零部件	**5,871,026**	5,388,994
	16,253,789	13,667,694

本公司位於中國大陸。下表按地點列示本集團來自外部客戶的合同收入金額：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
中國大陸	**9,051,921**	7,826,338
其他國家或地區	**7,210,866**	5,849,734
	16,262,787	13,676,072

4. 經營分部資料(續)

(c) 合同負債

截至2025年及2024年6月30日止六個月，合同負債增加主要由於履行履約責任前收取現金，而合同負債減少主要是由於履行履約責任後確認收入。

	於2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
合同負債	**64,221**	49,462

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
已計入期初結餘的已確認收入	**49,462**	51,789

管理層預期，於2025年6月30日的未履約責任為人民幣64,221,000元，將於下一個十二個月確認為收入。

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	（未經審計）	（未經審計）
政府補助	**91,039**	97,996
加計扣除增值稅(i)	**57,246**	28,494
利息收入(ii)	**27,539**	37,135
其他	**2,704**	2,062
	178,528	165,687

(i) 根據財政部及國家稅務總局於2023年發布的《關於先進製造業企業增值稅加計抵減政策的公告》(公告[2023]第43號)，自2023年1月1日至2027年12月31日，允許先進製造業企業按照可抵扣進項增值稅加計5%抵減應納增值稅稅額。

(ii) 該金額主要包括本集團按實際利率法計算的按攤銷成本分類為金融資產的定期存款的利息收入。現金及現金等價物的利息收入計入「財務成本淨額」。

6. 其他收益／(虧損)淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	（未經審計）	（未經審計）
出售金融工具淨虧損	**(23,454)**	(17,624)
衍生金融工具公允價值變動	**68,743**	(43,078)
匯兌差異淨額	**(12,175)**	55,950
出售物業、廠房及設備以及其他長期資產的虧損淨額	**(8,311)**	(6,146)
其他	**(894)**	936
	23,909	(9,962)

7. 所得稅費用

本集團於截至2025年及2024年6月30日止六個月的所得稅費用分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	（未經審計）	（未經審計）
即期所得稅	**377,861**	334,408
遞延所得稅	**20,516**	(2,112)
	398,377	332,296

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的利潤繳納所得稅。

(a) 中國企業所得稅

本集團若干附屬公司已取得高新技術企業認定（「高新技術企業」），因此其可享受15%的優惠企業所得稅稅率，有效期為三年。於中國大陸成立及經營的其他附屬公司須按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

根據中國國家稅務總局頒布的相關法律及法規，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，有權自2018年起將其所產生研發費用的175%（其後自2022年起提高至200%）作為可扣稅費用（「研發加計扣除」）。

(b) 美國企業所得稅

本公司的附屬公司於美國擁有重大業務，適用的美國所得稅稅率分別為0%至10%及21%，為州和聯邦的混合稅率。

(c) 其他司法權區的企業所得稅

於其他司法權區（包括德國、新加坡、墨西哥及日本）的附屬公[illegible]所得稅率根據估計應課稅利潤，按相

7. 所得稅費用(續)

(d) 經合組織支柱二範本規則

本集團於全球反侵蝕稅基(GloBE)模型規則(以下簡稱「支柱二範本規則」)範圍內。本集團已暫時免除確認及披露支柱二所得稅產生的遞延稅項資產及負債，並將於產生時將支柱二所得稅入賬列作當期稅項。於2025年6月30日，支柱二法規已於本集團運營的9個司法權區頒布或實質上頒布，並自2024年1月1日起生效。此外，該法規最近已自2025年1月1日起在本集團運營的4個司法權區生效。

按照2024年全年財務數據的評估，本集團預期將在2024年頒布支柱二法規的所有司法權區中受益於過渡性國別報告(CbCR)安全港，而無需繳納額外稅項。由於支柱二的影響需要全年財務數據，故僅根據前兩季財務數據來量化支柱二對2025年的年度影響既不完整亦不準確。本集團將繼續監察其運營司法權區的相關立法發展，並正根據預期合理量化標準進行評估，以評估支柱二對其財務報表的潛在未來影響。

8. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
期內已宣派及派付的上年末期股息(i)	**932,420**	926,626
期內已宣派及派付的本期間中期股息(ii)	**–**	–
	932,420	926,626

(i) 於2024年及2023年，本公司擁有人應佔末期股息每10股人民幣2.50元(含稅)及每10股人民幣2.50元(含稅)已分別獲股東於股東週年大會上批准。

(ii) 於2025年8月28日，本公司董事向本公司股東動議截至2025年6月30日止六個月中期股息每10股普通股人民幣1.20元(含稅)(截至2024年6月30日止六個月：人民幣1.00元)。此擬派中期股息尚未反映為截至2025年6月30日應付股息，但將記錄為隨後期間的保留盈利分派。中期股息須待股東於即將召開的本公司臨時股東大會上批准，方為有效。

9. 每股收益

(a) 每股基本收益

每股基本收益基於以下各項計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年（未經審計）	2024年（未經審計）
計算每股基本收益所用本公司普通股股東應佔利潤（人民幣千元）	**2,109,940**	1,514,515
減：預計歸屬的受限制股份應付股息（人民幣千元）	**(7,855)**	(3,057)
計算每股基本收益所用本公司普通股股東應佔利潤（人民幣千元）	**2,102,085**	1,511,458
已發行普通股加權平均數（千股）	**3,717,672**	3,746,287
每股基本收益（每股人民幣元）	**0.57**	0.40

(b) 每股攤薄收益

每股攤薄收益基於以下各項計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年（未經審計）	2024年（未經審計）
計算每股攤薄收益所用本公司擁有人應佔經調整利潤（人民幣千元）	**2,109,940**	1,514,515
已發行普通股加權平均數（千股）	**3,717,672**	3,746,287
股份計劃產生的潛在股份調整（千股）	**15,498**	–
計算每股攤薄收益所用普通股加權平均數（千股）	**3,733,170**	3,746,287
每股攤薄收益（每股人民幣元）	**0.57**	0.40

10. 物業、廠房及設備

	於2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
房屋	**4,151,397**	4,086,238
永久業權土地	**363,064**	169,245
機械及設備	**6,198,759**	5,540,560
汽車	**20,548**	21,140
辦公設備	**151,486**	146,517
在建工程	**2,044,147**	2,171,985
租賃物業裝修	**152,416**	138,873
	13,081,817	12,274,558

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團物業、廠房及設備添置分別為人民幣 1,290,134,000元及人民幣1,461,873,000元。

(a) 本集團物業、廠房及設備的折舊已確認如下：

	截至6月30日止六個月 2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
營業成本	**398,297**	262,024
銷售及營銷費用	**997**	314
一般及行政開支	**80,207**	75,464
研發費用	**26,178**	18,304
	505,679	356,106

11. 貿易應收款項及應收票據

	於2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收票據	**2,999,421**	2,685,890

12. 存貨

	於2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
成品	**3,438,201**	3,833,666
在產品	**629,444**	787,733
原材料	**817,848**	774,517
其他	**29,674**	10,127
	4,915,167	5,406,043
減：減值撥備	**(104,927)**	(125,601)
	4,810,240	5,280,442

13. 借款

	於2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
有抵押		
銀行貸款	**1,068,385**	918,745
無抵押		
銀行貸款	**3,205,000**	3,174,000
應付利息	**8,326**	6,794
減：長期借款的即期部分	**(1,068,026)**	(500,420)
減：短期借款	**(1,704,685)**	(1,553,346)
	1,509,000	2,045,773

13. 借款(續)

(a) 於2025年6月30日及2024年12月31日，短期借款的年利率範圍分別介乎2.11%至5.17%及2.15%至5.21%。

於2025年6月30日及2024年12月31日，長期借款的年利率範圍分別介乎1.95%至2.80%及2.62%至2.92%。

(b) 於2025年6月30日，有抵押銀行貸款主要包括：由本公司提供擔保的本金相當於約人民幣1,068,385,000元的借款。

於2024年12月31日，有抵押銀行貸款主要包括：(i)由本公司提供擔保的本金相當於約人民幣896,729,000元的借款；(ii)以本集團若干應收票據為抵押的本金相當於約人民幣22,016,000元的借款。

(c) 於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團的借款應於以下時間償還：

	於2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
一年內	**2,772,711**	2,053,766
一年至兩年	**1,394,000**	1,396,236
兩年至五年	**115,000**	649,537
	4,281,711	4,099,539

(d) **公允價值**

就大部分借款而言，公允價值與其賬面價值並無顯著差異，原因是這些借款的應付利息接近現行市場利率，或這些借款屬於短期性質。

14. 貿易應付款項及應付票據

	於2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項及應付票據		
—貿易應付款項	**5,995,838**	5,985,427
—應付票據	**4,034,843**	3,791,835
	10,030,681	9,777,262

於報告期末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
一年以內	**5,788,640**	5,879,227
一年以上	**207,198**	106,200
	5,995,838	5,985,427

15. 股本

本集團及本公司

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	股本 人民幣千元 （未經審計）	股份數目 千股 （未經審計）	股本 人民幣千元 （未經審計）	股份數目 千股 （未經審計）
於期初	**3,732,390**	**3,732,390**	3,732,616	3,732,616
發行H股(i)	**414,379**	**414,379**	–	–
於期末（未經審計）	**4,146,769**	**4,146,769**	3,732,616	3,732,616

(i) 於2025年6月23日，本公司向公眾發行414,379,000股H股（緊接完成配發及發行超額配發股份前），並於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市交易。

本公司發行的H股每股面值為人民幣1.00元，發售價為每股22.53港元，募集資金總額為9,335,970,000港元，相當於人民幣8,528,595,000元。扣除發行費用後，募集資金淨額為人民幣8,387,212,000元，其中計入股本人民幣414,379,000元，計入股份溢價人民幣7,972,833,000元。

截至2025年6月30日，本公司已發行普通股合共4,146,769,000股（緊接完成配發及發行超額配發股份前）。於2025年及2024年6月30日，本公司普通股詳情如下：

	於2025年 6月30日 千股 （未經審計）	於2024年 6月30日 千股 （未經審計）
A股	**3,732,390**	3,732,616
H股	**414,379**	–
	4,146,769	3,732,616

16. 庫存股份

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	（未經審計）	（未經審計）
於期初	**381,848**	423,469
回購股份(i)	**35,978**	299,978
轉讓予承授人的庫存股份(ii)	**–**	(577,663)
確認受限制股份回購義務(ii)	**–**	292,693
受限制股份股息兌付	**(7,855)**	(3,058)
於期末	**409,971**	435,419

(i) 截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團分別回購約人民幣35,978,000元及人民幣299,978,000元的庫存股份。

(ii) 截至2024年6月30日止六個月，本集團向若干激勵對象授予24,910,000股每股人民幣11.75元的受限制股份，現金代價總額為人民幣292,693,000元，其中人民幣284,970,000元於「股份溢價」中扣除，及人民幣577,663,000元計入「庫存股份」中。相應地，人民幣292,693,000元亦已於「庫存股份」中扣除並計入「應計費用及其他應付款」中，以確認回購義務。

17. 股份激勵計劃

根據於2022年5月25日的臨時股東大會上批准的限制性股票激勵計劃及股票增值權激勵計劃(分別為「2022年限制性股票激勵計劃」及「2022年股票增值權激勵計劃」)，本公司向1,366名激勵對象授予17,585,000股限制性股票，並向41名激勵對象授予485,000份股票增值權。授予日為2022年5月31日，授予價格為每股人民幣10.00元。根據該等計劃，股份根據服務條件及績效條件歸屬。

限制性股票及股票增值權自歸屬開始日期起按不同歸屬服務期歸屬：i)自歸屬開始日期後每週年歸屬授予股票及權利的30%；ii)自歸屬開始日期起第二週年歸屬授予股票及權利的30%；及iii)自歸屬開始日期起第三週年歸屬授予股票及權利的40%。

根據於2024年5月6日的臨時股東大會上批准的限制性股票激勵計劃及股票增值權激勵計劃(分別為「2024年限制性股票激勵計劃」及「2024年股票增值權激勵計劃」)，本公司向1,933名激勵對象授予24,910,000股限制性股票，並向47名激勵對象授予560,000份股票增值權。授予日為2024年5月13日，授予價格為每股人民幣11.75元。根據該等計劃，股份根據服務條件及績效條件歸屬。

17. 股份激勵計劃(續)

限制性股票及股票增值權自歸屬開始日期起按不同歸屬服務期歸屬：i)自歸屬開始日期後每週年歸屬授予股票及權利的30%；ii)自歸屬開始日期起第二週年歸屬授予股票及權利的30%；及iii)自歸屬開始日期起第三週年歸屬授予股票及權利的40%。

授予本集團激勵對象的限制性股票及股票增值權數目概述如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(千股)	(千股)
	(未經審計)	(未經審計)
於期初	**32,146**	12,452
已授予	**–**	25,470
已歸屬	**–**	–
已失效	**(686)**	–
於期末	**31,460**	37,922

限制性股票的公允價值根據權益工具授予日流通股票的單日收盤價減行使價釐定。股票增值權的公允價值根據各報告期末的收盤價減行使價釐定。

於2025年6月30日發行在外限制性股票的加權平均剩餘合同期限為0.82年。於2025年6月30日，尚未行使股票增值權的加權平均剩餘合同期限為0.81年。

於報告期內，股份支付所產生的開支總額計作員工福利開支的一部分。

18. 或有事項及承擔

18.1 或有事項

本集團及本公司就於日常業務過程中不時涉及的申索或其他法律程序承擔或有負債。於2025年6月30日，除中期簡明合併財務報表中已計提撥備者外，本公司董事並不預期或有負債將會產生任何重大負債。

18.2 資本承擔

以下列示本集團的主要資本承擔：

	於2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
物業、廠房及設備承擔：		
－已訂約但未撥備	1,004,274	1,525,863
－已授權但未訂約	5,622,399	5,457,978
	6,626,673	6,983,841

19. 關聯方交易

(a) 母公司實體

名稱	註冊成立地點	所有權權益 於2025年6月30日 (未經審計)	所有權權益 於2024年12月31日 (經審計)
三花控股集團有限公司	中國浙江省	40.16%	45.31%

本公司的最終控股公司為三花控股集團有限公司，最終控股人士為張道才先生、張亞波先生及張少波先生。

19. 關聯方交易(續)

(b) 關聯方的名稱及與關聯方的關係

關聯方指該等有能力直接及間接控制或共同控制其他方或對其他方的財務及經營決策施加重大影響力的人士。受控股股東家屬共同控制及共同聯合控制的人士亦被視為關聯方。本集團主要管理層成員及其密切家庭成員亦被視為關聯方。

本公司董事認為，以下人士為報告期內與本集團有交易或結餘的本集團重要關聯方：

關聯方的名稱	與本集團的關係
浙江三花綠能實業集團有限公司	本公司的一名股東
杭州三花研究院有限公司	母公司的一家同系附屬公司
新昌縣三花物業管理有限公司	母公司的一家同系附屬公司
上海三花電氣有限公司	母公司的一家同系附屬公司
浙江瀛源科技有限公司	母公司的一家同系附屬公司
蕪湖艾爾達科技有限責任公司	母公司的一家同系附屬公司
杭州福膜新材料科技股份有限公司	母公司的一家聯營公司
寧波佳爾靈氣動機械有限公司	母公司的一家聯營公司
天津三花產業園管理有限公司	母公司的一家同系附屬公司
紹興三花智越房地產開發有限公司	母公司的一家同系附屬公司
上海時駕科技有限公司	母公司的一家同系附屬公司
重慶泰諾機械有限公司	本公司的一名非執行董事為該公司的一名董事
青島三花錦利豐機械有限公司	本集團的一家聯營公司
中山旋藝制管有限公司	本集團的一家聯營公司
佳爾靈科技(新昌)有限公司	母公司的一家同系附屬公司
福爾達智能科技(墨西哥)有限公司	母公司的一家同系附屬公司
寧波鴻榕企業管理合夥企業(有限合夥)	本公司一名主要管理人員為該實體的控股股東

19. 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的重大交易

以下為本集團與其關聯方於截至2025年及2024年6月30日止六個月所進行的交易及結餘。本公司董事認為，關聯方交易於日常業務過程中按本集團與各自關聯方協商的條款進行。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
購買貨品及服務：		
母公司的同系附屬公司	**32,974**	36,118
本集團的聯營公司	**8,367**	9,133
母公司的聯營公司	**1,271**	42
	42,612	45,293
出售貨品及提供服務：		
母公司的同系附屬公司	**1,724**	40
母公司	**169**	204
母公司的聯營公司	**166**	179
本集團的聯營公司	**66**	45
其他	**–**	18
	2,125	486
租金收入：		
母公司的同系附屬公司	**1,317**	–
母公司的聯營公司	**643**	627
母公司	**–**	17
	1,960	644
租金開支：		
母公司的同系附屬公司	**2,544**	305
	2,544	305

截至2025年及2024年6月30日止六個月，添置使用權資產分別為零及人民幣12,572,000元。

於2025年6月30日，租賃負債結餘為人民幣12,675,000元。

19. 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的重大交易(續)

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
公用事業成本重新分配－收自以下各方：		
母公司的同系附屬公司	**16,859**	15,831
母公司	**295**	404
母公司的聯營公司	**269**	305
	17,423	16,540
公用事業成本重新分配－付予以下各方：		
母公司的同系附屬公司	**5,197**	3,813
	5,197	3,813

(d) 與關聯方的結餘

	於2025年	於2024年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
貿易應收款項及應收票據		
－母公司的同系附屬公司	**3,466**	7,765
－本集團的聯營公司	**144**	80
－母公司的聯營公司	**105**	–
－母公司	**42**	–
－其他	**–**	125
	3,757	7,970
減：信用虧損準備	**(181)**	(398)
	3,576	7,572

截至2025年6月30日止六個月，就呆壞賬撥回的開支金額為人民幣217,000元。

截至2024年6月30日止六個月，就呆壞賬確認的開支金額為人民幣45,000元。

19. 關聯方交易(續)

(d) 與關聯方的結餘(續)

	於2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
預付款項、其他應收款及其他資產：		
—母公司的同系附屬公司	**3,856**	670
—其他	**–**	458
	3,856	1,128
減：減值撥備	**(193)**	(67)
	3,663	1,061

截至2025年及2024年6月30日止六個月，就呆壞賬確認的開支金額分別為人民幣126,000元及人民幣1,000元。

	於2025年6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2024年12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項及應付票據：		
—本集團的聯營公司	**6,250**	9,565
—母公司的聯營公司	**939**	–
—母公司的同系附屬公司	**443**	4,937
	7,632	14,502
應計費用及其他應付款：		
—母公司的同系附屬公司	**252**	4,763
—母公司的聯營公司	**100**	100
	352	4,863

所有與關聯方的結餘均屬貿易性質。

20. 報告期後事件

悉數行使超額配股權

整體協調人(為彼等本身及代表國際包銷商)已於2025年7月18日悉數行使招股章程所述的超額配股權，涉及合共62,156,900股H股(「超額配發股份」)，佔全球發售項下可供認購發售股份總數(經計及發售量調整權獲悉數行使後，但於任何超額配股權獲行使前)的約15.0%。

超額配發股份於2025年7月23日由本公司按每股H股22.53港元(即全球發售項下每股H股的發售價，不包括1.0%經紀佣金、0.0027%證監會交易徵費、0.00565%香港聯交所交易費及0.00015%會財局交易徵費)配發及發行。

中期股息分派計劃

報告期結束後，董事提議派發中期股息。進一步詳情披露於附註8(ii)。